الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة اسيا الماليزية بالتنسيق مع

جامعة آزال للتنمية البشرية

كلية الدراسات العليا

ماجستير ادارة اعمال(اللوجستية)

جامعة آزال للتنمية البشرية

Azal University for Human Development

asiaeuniversity

أثر تكنولوجيا المعلومات الالكترونية في فعالية الأنشطة اللوجستية في المنظمات الخدمية

(دراسة حالة على الخطوط الجوية اليمنية للطيران)

خطة بحث تكميلي لمقرر مناهج البحث العلمي

الباحث

عبدالكريم عزي احمد جزيلان

إشراف الدكتور

محمود العزيزي

2019م

المقدمة :-

يشهد العالم تقدم سريع في التقنية التكنولوجية لما يحصل عليه الأنسان من معرفه علمية هائلة ، تجعل المنافسة في السوق متعلقة بالوقت وسرعة الاستجابة لمتطلبات العملاء ، فقد مثلة الأنشطة اللوجستية القدرة على تلبية المتطلبات في الوقت المناسب والكمية المناسبة ، بتكلفة اقل ، من خلال سريان المعلومات ، المواد ، الاموال داخل العملية التشغيلية في المنظمة .

وادت التغيرات في ظروف المنافسة وظروف السوق وانتشار تطبيقات الويب والزيادة في استخدام الأجهزة المحمولة إلى حدوث تغير سريع في عادات المستهلكين واحتياجاتهم وأنماط عملهم ؛ نحن نمر عبر عملية سريعة إلى حد ما يتم فيها سحب الباقي من المسار. تكنولوجيا المعلومات القرن ال21 وتكنولوجيا الجينات وفقا لأعلى المعدلات في الخدمات اللوجستية، ومن المتوقع القطاع الثالث تطوير للتكيف مع الظروف بالطبع، وتتطور وتطوير التكنولوجيات الجديدة أصبح ضرورة.

ونتيجة لذلك بدأ استخدام التطبيقات اللوجستية الإلكترونية للخدمات اللوجستية المتقدمة. تُعرف الخدمات اللوجستية الإلكترونية أيضًا باسم الخدمات اللوجستية الإلكترونية. أي استخدام الأنظمة التي تستند إليها تقنيات الإنترنت في تحقيق العمليات اللوجستية. يتم دعم أنشطة الخدمات اللوجستية الإلكترونية من خلال تكنولوجيا المعلومات. ولهذا السبب ، فإن

الخدمات اللوجستية الإلكترونية لديها معلومات وخدمات أكثر من الخدمات اللوجستية التقليدية في حد ذاتها

سيصبح تطوير التكنولوجيات في مجال اللوجستيات ظاهرة شائعة في السنوات القادمة وإحدى طرق خفض التكاليف مع تحسين نسبة السعر إلى الأداء، هذا على وجه الخصوص ، يتعلق بمثل هذه الاتجاهات الرئيسية مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي أحد الاتجاهات التي يمكن أن تسرع تطوير الصناعة هو انتشار شبكات الجيل التالي اللاسلكية التي يمكن أن تزيد بشكل كبير من الفوائد والقيمة الاقتصادية من ربط سلسلة التوريد بالإنترنت. ومن الاتجاهات الأخرى التي تتناولها الطبعة الجديدة تكنولوجيا الحصار ، والتي تناقش بنشاط في مجال المعلومات ولديها آفاق كبيرة للتنمية ، ولكن تنفيذها يمكن أن يكون مشكلة كبيرة للصناعة .

سيظل الناس في مركز الخدمات اللوجستية ، على الرغم من اتجاه الروبوت والأتمتة. وفي الوقت نفسه ، ستحدد أتمته العمليات والإنتاج التكنولوجي بمساعدة البرامج بنية الموظفين في مجال الخدمات اللوجستية في المستقبل. سوف تساعد التقنيات الحديثة في تنفيذ الروتين ، الأمر الذي يتطلب مهام الجهد الجسدي الهامة ، والتي ستسمح للناس بالتركيز على المهام الأكثر أهمية المتعلقة بتبني قرارات الإدارة والتحليلات والابتكارات. سوف تساعد برامج التوظيف الرقمية في جذب الأجيال الألفية الموهوبة في مجال الخدمات اللوجستية والاحتفاظ بها، وكذلك دعم الموظفين الحاليين والشيوخ .

فممارسة الخدمات اللوجستية في قطاع الطيران تعمل على الاستجابة السريعة في تلبية متطلبات العملاء وفي ظل التنافس العالمي لخدمات النقل الجوي العالمي ، فمن خلال الدراسة سيتم تطبيق النتائج بشكل يساهم في تطوير الخدمات العامة واللوجستية في تحسين الاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء لدى الخطوط الجوية اليمنية .

إشكالية الدراسة:

تعاني المنظمات العاملة في الجمهورية اليمنية كغيرها من المنظمات الخدمية من زيادة تصاعد متطلبات العملاء في ظل التنافس العالمي في ظل العولمة ، والتطور السريع للتكنولوجيا .

فأصبح على هذه المنظمات التطلع إلى تلبية تطلعات العملاء بميزة فريدة ، واستجابة سريعة ، مالم ستكون متأخرة على سوق المنافسة .

فإن الخطوط الجوية اليمنية من المنظمات التي تعمل في مجال النقل (النقل الجوي) وفي ظل ضغوط المنافسة الشديدة التي تتعرض لها الخطوط الجوية اليمنية من قبل المنافسين الدوليين ، مما يتطلب منها العمل على تلبية تصاعد مستوى طلب العملاء من خلال الوقت والتوقيت ، الاستجابة السريعة ، الجودة .

وللبقاء في هذه البنية التي تتميز بشدة المنافسة يتوجب على الخطوط الجوية اليمنية السعي على تحقيق ميزة تنافسية فريدة تعمل عل تحقيق متطلبات وتوقعات العملاء على المدى الطويل.

وهنا تبرز أهمية الأنشطة اللوجستية التي تعد اساس أعمال الخطوط الجوية اليمنية ، فالأستجابة السريعة ، وإحترام الوقت ، هي الأسباب التي تؤدي الى عدم رضا العملاء عن الخدمات المقدمة من الخطوط الجوية اليمنية .من خلال تأخر مواعيد النقل ، وقصوى في عمل خدمة العملاء ، مما يؤدي الى قصور في سريان المعلومات وانتظام الخدمات فقد جاءت الدراسة امكانية وضع حلول لهذه المشاكل عن طريق اللوجستيات والتقنيات الحديثة في نظم المعلومات الإلكترونية :- ومن هذا المنطلق يقودنا الى السؤال الاتي:-

السؤال الرئيسي:

- **ما أثر تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية في تطوير الأنشطة اللوجستية في المنظمات الخدمية ؟**

الاسئلة الفرعية

- كيف يتحقق التكامل الداخلي للأنشطة اللوجستية من خلال التطبيقات الإلكترونية لتكنولوجيا المعلومات؟

٢. ما مدى ممارسة الأنشطة اللوجستية في الخطوط الجوية اليمنية للاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء وتحقيق الاهداف ؟

٣. ما مدى تطبيق تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية في تطوير الأنشطة اللوجستية في الخطوط الجوية اليمنية ؟

٤. ما أثر التقنيات الحديثة و المعلومات الإلكترونية في فعالية الأنشطة اللوجستية في الخطوط الجوية اليمنية ؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية الاولى الرئيسية

- لا يوجد اثر لتكنولوجيا المعلومات (البرمجيات، الاتصالات ، الشبكات) على تطوير الأنشطة اللوجستية لسريان (الاموال ، المعلومات ، المواد)عند مستوى ثقة 0.05 .

الفرضيات الفرعية

- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية (البرمجيات) على فعالية الأنشطة اللوجستية لسريان (الاموال ، المعلومات ، المواد) عند مستوى ثقة 0.05 %
- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية (الاتصالات) على فعالية الأنشطة اللوجستية لسريان (الاموال ، المعلومات ، المواد) عند مستوى ثقة 0.05 %.

- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية (الشبكات) على فعالية الأنشطة اللوجستية عند مستوى ثقة 0.05 %.

الفرضية الرئيسية الثانية:

- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية (الاجهزة والمعدات ، الموارد ا لبشرية) على الأنشطة اللوجستية لسريان (الاموال ، المعلومات ، المواد) عند مستوى ثقة 0.05%

الفرضيات الفرعية

- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية (الاجهزة والمعدات) على فعالية الأنشطة اللوجستية لسريان (الاموال ، المعلومات ، المواد) عند مستوى ثقة 0.05 %
- لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية (الموارد البشرية) على فعالية الأنشطة اللوجستية لسريان (الاموال ، المعلومات ، المواد) عند مستوى ثقة 0.05 %

اهمية الدراسة :

تنبع أهمية هذه الدراسة من أنها تقوم على دارسة الواقع الحالي للأنشطة اللوجستية المستخدمة وارتباطها بالتقنية الحديثة ، وكيف يتم استخدامها في فعالية تكامل الأنشطة اللوجستية في المنظمات الخدمية (الهيئة العامة للطيران اليمني) ولذلك فأن أهمية الدراسة ناتجة من الأهمية الاتية :

1. تدعم الدراسات والبحوث النظرية والتطبيقية في مجال تكامل الأنشطة اللوجستية في بنية قطاع النقل في اليمن ، من خلال تقنية المعلومات المستخدمة التي تؤثر في فعالية الانشطة اللوجستية ، ورفد المنظمات الخدمية بالملاحظات والتقييم المناسب الذي يساعدها على أداء دورها بفعالية في تحقيق التنمية الشاملة .
2. تناولت هذه الدراسة قطاع الخدمات (النقل) لما له من أهمية في ظل التكنولوجيا، والتعريف بأهمية هذا القطاع كأساس إيرادي للناتج القومي اليمني.
3. تناول واقع الخطوط الجوية اليمنية الحالية ، في الاستجابة السريعة (الوقت) لتلبية متطلبات العملاء .
4. تحسين اداء الخطوط الجوية اليمنية من خلال تطوير الانشطة اللوجستية كونها الشركة المحلية الوحيدة العاملة في النقل الجوي .
5. الدراسة تعتبر من الدراسات القلائل التي عملت في المجتمع اليمني وتفردت الدراسة بخدمات النقل .

اهداف الدراسة :

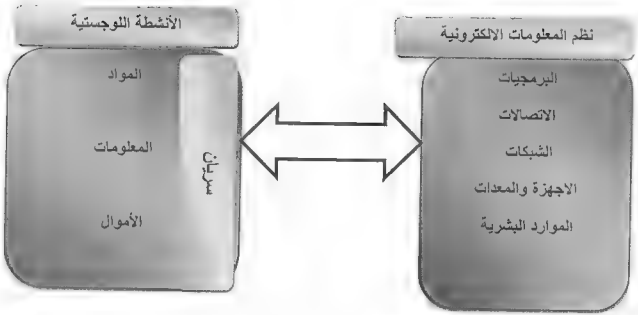
تهدف الدراسة إلى

1. التعرف على مدى استخدام الخطوط الجوية اليمنية لتكنولوجيا المعلومات الإلكترونية في الاستجابة السريعة لتلبية متطلبات العملاء.
2. معرفة واقع الخدمات اللوجستية التي تمارسها الخطوط الجوية اليمنية في ظل تقدم تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات الالكترونية.
3. التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات الالكترونية في تطوير الأعمال اللوجستية في الخطوط الجوية اليمنية .

منهجية الدراسة :

يعتمد الباحث المنهج الوصفي في دراسته لوصف متغيرات الدراسة ، كون الدراسة دراسة تطبيقية في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، فقد وقف الباحث على اثر تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية على فعالية الأنشطة اللوجستية في المنظمات الخدمية في اليمن ، وذهب الباحث للتطبيق هذه الدراسة على الشركة الأولى والوحيدة في النقل الجوي (الخطوط الجوية اليمنية) بطريقة دراسة الحالة وذلك باستخدام اداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من مدراء وإداريين وفنيين ووكلاء وسيتم تحليلها بطريقة التحليل الإحصائي SPSS .

نموذج الدراسة :



تصميم الباحث

حدود الدراسة

- **الحدود الزمانية** : سيتم تطبق الدراسة خلال الفترة 2019م
- **الحدود المكانية**:- الخطوط الجوية اليمنية- صنعاء
- **الحدود البشرية** :- الإدارة العليا ، ادارة خدمة العملاء ، ادارة التسويق، ادرة نظام المعلومات (I T) .الوكلاء المعتمدون (الموزعون).

الأساليب الإحصائي المستخدمة في الدراسة:

سيتم معالجة البيانات بواسطة برنامج (SPSS) والأساليب الإحصائية المعروفة بما يتناسب مع طبيعة الدراسة ومنها ما يلي: -

1. النسبة المئوية **Percentage**: استخدمت لمعرفة التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب الخصائص الديموغرافية.
2. الوسط الحسابي **The Mean**: استخدم لقياس متوسط إجابات أفراد العينة على فقرات الاستبيان.
3. الانحراف المعياري **The Standard Deviation**: استخدم لقياس الانحرافات في إجابات أفراد العينة على فقرات الاستبيان.
4. معامل كرونباخ ألفا **Cranach's Alpha**: استخدم للتحقق من ثبات أداة الدراسة.
5. اختبار **(T.Test)**: استخدم لبيان طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.
6. اختبار **(F.Test)**: استخدم لبيان مدى معنوية علاقة الانحدار وتحديد قيمة معامل التحديد **(R2)**، ومعامل التحديد المعدل**(adj.) (R2)**.
7. التباين المسموح به ومعامل تضخم التباين **VIF& Tolerance**: التأكد من وجود علاقة ارتباط بين عناصر المتغير المستقل.

8. تحليل الانحدار المتعدد **Degeneration Increase Analysis**: استخدم لمعرفة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع.

الدراسات السابقة

1. Shorafa) (2009، Humanitarian Logistics Management in NGOs Sector " in Gaza Strip During (2008-2009) war on Gaza (Operation Cast Lead)"

ادارة الخدمات اللوجستية في المؤسسات الغير حكومية العاملة في قطاع غزة زمن الحرب على غزة (عملية الرصاص المصبوب) في عام (2008- 2009) تهدف الدراسة الى التعرف على مدى تطبيق ادارة الخدمات اللوجستية في المؤسسات غير الحكومية العاملة في قطاع غزة خلال الحرب على غزة . استخدم المنهج الوصفي التحليلي للوصول الى اهداف الدراسة ، حيث تم تحليل الخدمات اللوجستية الى مراحل التسع الاساسية الموجودة في سلاسل الإمداد وهس : الاستعداد والجهوزية ، تحديد الاحتياجات ، تعبئة الموارد ، المشتريات، النقل الداخلي والمواصلات ، التتبع ، إدارة المخزون ، توزيع المساعدات وإغاثة المنكوبين .

وقد اشتملت عينة على 33 مؤسسة من المؤسسات الغير حكومية التي عملت في مجال الإغاثة في قطاع غزة في فترة عملية الرصاص المصبوب (حرب غزة) وقد تمونت من 22 مؤسسة دولية و 11 مؤسسة محلية وتم توزيع 65 استبانة على مدراء الخدمات اللوجستية ، مساعدو الخدمات اللوجستية ، مدراء المشتريات وآخرين .

وخلصت الدراسة الى ان مستوى تطبيق ادارة الخدمات اللوجستية زمن الحرب بلغ 70.52%، كما انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين جميع مراحل ادارة الخدمات اللوجستية وبين الصفات الشخصية للمبحوثين (العمر ، النوع ، التعليم ، عدد سنوات الخبرة)، وايضا لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين جميع مراحل ادارة الخدمات اللوجستية وبين خصائص المؤسسة (عدد سنوات الخبرة ، نوع المؤسسة).

وأوصت الدراسة بضرورة اتخاذ المؤسسات غير حكومية الإجراءات اللازمة لتطوير اداء الخدمات اللوجستية وتطبيقاتها خلال أي طارئ ، كما يجب ان تزيد المؤسسات من جهوزيتها واستعدادها لمواجهة ومعالجة أي كارثة قد تحل ، سواء كانت كارثة طبيعية أو كارثة من صنع البشر، وخصوصا في غزة التي تعاني من عدم الاستقرار سياسي ، وذلك من خلال إعداد خطة مرنة تتناسب ظروف المجتمع وثقافته ، ووصف دقيق ومفصل لتطبيق كل الخطوات في سلسلة إمداد الخدمات اللوجستية بعدف الوصول لنظام أكثر كفاءة وسرعة .

2. (العامري، 2011) بعنوان" **أثر فاعلية تكنولوجيا المعلومات في تحسين اداء سلسلة التوريد الالكترونية** " (دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في كفاءة أداء سلسلة التوريد الالكترونية في الشركات . تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصناعية المدرجة

في بورصة عمان ، أما العينة فتكونت من (111) مديراً . وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها :

وجود تأثير للعناصر المادية (الأجهزة)، وللعناصر البرمجية (البرامج) ، ولقواعد البيانات ، ولفرق الدعم الفني والتقني ولشبكات الاتصال ، ولتكاملية النظم على أداء سلسلة التوريد الإلكترونية في الشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان. وقدمت الدراسة عددا من التوصيات أهمها : العمل على إيلاء الاهتمام الكافي لأهمية تكنولوجيا المعلومات ، كونها ذات أهمية كبيرة في أداء سلسلة التوريد الإلكترونية . وضرورة تطوير وتعديل خصائصها بما ينسجم مع تكنولوجيا المعلومات التي تمتلكها ، حيث أن ذلك يسهم في نجاح هذه الشركات في أداء سلسلة التوريد الالكترونية .إضافة إلى الاستمرار بتوفير فرق الدعم الفني والتقني من عاملين ومتخصصين في تنفيذ عمليات جمع البيانات وتحليلها ، كونهم مكونات البنية التحتية لهذه التكنولوجيا .

3. (جورد حوا،2013) بعنوان "**اثر الإدارة اللوجستية في رضا الزبائن " دراسة حالة في شركة باسيفيك انتر ناشونال لاينز – الاردن** " هدفت الدراسة الى بيان اثر الادارة اللوجستية في رضا الزبائن في شركة باسيفيك انتر ناشونال لاينز – الاردن

لتحقيق اهداف الدراسة ، قام الباحث بتصميم استبانة شملت 42 فقرة لجمع المعلومات الاولية من عينة الدراسة المكونة من (233) مفردة . وفي ضوء ذلك جرى جمع وتحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وتم استخدام العديد من الاساليب الاحصائية لتحقيق اهداف الدراسة ، منها تحليل الانحدار

المتعدد والبسيط ولارتباط القانوني. وبعد اجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها توصلت الدراسة الى عدد من النتائج ابرزها :

1. وجود اثر ذي دلالة احصائية للإدارة اللوجستية (النقل والتخزين والتوريد) في تحقيق رضا الزبائن (جودة الخدمة) عند مستوى دلالة (0.05)
2. وجود اثر ذي دلالة احصائية للإدارة اللوجستية (النقل والتخزين والتوريد) في تحقيق رضا الزبائن (تقليل الوقت) عند مستوى دلالة (0.05)

4.(حسام ، 2017) بعنوان" دور **تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة سلسلة التوريد " دراسة حالة مؤسسة لافارج بالمسيلة** . تهدف الى تحديد دور التكنولوجيا المعلومات في ادارة سلسلة التوريد بمؤسسة لافارج إنتاج الاسمنت بولاية المسيلة ، وذلك من خلال تشخيص واقع تكنولوجيا المعلومات بها ودراسة العلاقة بين تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد بها ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على المقابلة كأداة اساسية لجمع المعلومات من طرفي مسؤولي تكنولوجيا المعلومات ومختلف مصالح سلسلة التوريد، حيث تم التوصل الى أن المستوى الجيد لاستخدام تكنولوجيا المعلومات ووجود علاقة إرتباط بين تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد رغم عدم وجود بعض التطبيقات المهمة لأدواتها .

5. (خلفي،2018) بعنوان " **استخدام تكنولوجيا المعلومات في الأنشطة اللوجستية واثرها في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة**" (دراسة حالة مجمع صيدال) هدفت هذه الدراسة الى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات المرتبطة باللوجستيك على تعديل علاقة التأثير بين اللوجستيك والميزة التنافسية بمجمع صيدال للأدوية ، حيث تمثلت أبعاد المتغير المستقل في فعالية

الأنشطة اللوجستية ، التكامل الداخلي للأنشطة اللوجستية وتبني فلسفة سلاسل الإمداد . أما المتغير المعدل فقد تم تقسيمة الى أربع أبعاد تمثلت في تكنولوجيا إدارة المعاملات ، وتكنولوجيا الاتصالات وتكنولوجيا إدارة العلاقات بالإضافة إلى تكنولوجيا المعلومات كمورد استراتيجي . بينما تمثل المتغير التابع في الميزة التنافسية ببعديها ميزة تنافسية يمكن تقليدها وميزة تنافسية لا يمكن تقليدها .

وللتوصل الى نتائج الدراسة تم استخدام المقابلة والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، التي وجهت لإطارات مجمع صيدال كمجتمع للدراسة والمقدر عددهم بـ 1170 إطار . وباستخدام العينة العشوائية تم توزيع 350 استبيان استرجع منها 280 استبيان ، بعدها تم استبعاد 30 استبيان لعدم قابليتها للتحليل الاحصائي ليصبح مجموع الاستبيان الصالحة للدراسة والتحليل هو 250 استبيان . ولتحليل النتائج تم الاعتماد على مجموعة من الاساليب الإحصائية باستخدام برمجيات SPSS,AMOS لتحليل البيانات

وانطلاقا من اختيار الفرضيات خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها :

- ان مجمع صيدال يهتم بإدارة الأنشطة اللوجستية بفعالية وان هناك نوع من التنسيق بين هذه الانشطة عبر المجمع مع وجود بعض النقائص من وجهة نظر المستجوبين . كما انه يتوفر على عوامل نجاح سلاسل الامداد ، على الرغم من عدم إدراك معظم الموظفين لذلك ،
- ان هناك تبني لبعض تكنولوجيات المعلومات المرتبطة باللوجستيك بالمجمع ، والتي ساهمت في تحسين لوجستية ودعم الميزة التنافسية التي يمكن تقليدها ، ولكن بتقدير

متوسط الى ضعيف بسبب بساطة التكنولوجيات المستخدمة وعدم تعميمها في بعض الأحيان ،

- إضافة الى ان المجمع يمتلك الكثير من الخصائص الفريدة التي يمكن دمجها مع التكنولوجيات الحديثة لخلق ميزة لا يمكن تقليدها ، وإلا ان شدة المنافسة تفرض على القائمين على المجمع المزيد من التركيز على هذا الجانب لضمان بقائه واستمراره في السوق.

التعريفات الاجرائية لمصطلحات الدراسة

تكنولوجيا المعلومات

يرى صباحي وآخرون(1996 :343)أن مفهوم تكنولوجيا المعلومات أرتبط بمهمة جمع البيانات و معالجتها وخزنها وتحديثها واسترجاعها ، الا أن الباحثين والمختصين في هذا المجال اختلفوا في تحديد مفهومها ، اذ وصفها بعضهم بأنها مرادفة لنظم المعلومات الإدارية .

وعرفها (O,Brien,1998:433) ان تكنولوجيا المعلومات هي تلك التقنية الأساسية المستخدمة في نظم المعلومات الحديثة المبنية على الحاسوب وتطبيقاتها بالنسبة للمستفيد من النظام وتتضمن الأجهزة وشبكات الاتصالات وقواعد البيانات والبرامج اللازمة .

يتمحور تعريف تكنولوجيا المعلومات حول تعريف (Elliot,2004:487) بأنها " ابتكار ، معالجة ، تخزين ، ونشر الانواع المختلفة من البيانات بواسطة التكنولوجيا المحوسبة ، وشبكات الحاسوب وتكنولوجيا الاتصالات".

وعرفها HAYS(1999:23) بانها الإطار الذي يحوي علوم الحاسوب في نظم المعلومات والشبكات والاتصالات وتطبيقاتها في مختلف مجالات العمل الإنساني للمنظمة .

وعرفت الخناق (58:2008) (جميع انواع التكنولوجيا المتقدمة وتشمل الأجزاء المادية للحاسوب وملحقاته ، والبرمجيات ، والشبكات ،والاتصالات ، وقواعد البيانات ، والاجراءات ، والافراد) التي تستخدم في الاستحواذ على البيانات والمعلومات ، وتنظميها ونقلها وخزنها وكذلك معالجتها ونشرها ومشاركتها ، داخل المنظمة وخارجها ، مع إمكانية استرجاعها وتحديثها من اجل تحسين وتطوير ومشاركة موارد نظم المعلومات في المنظمة وصولا لتحقيق اهداف المنظمة بفاعلية .

عرف الباحث تكنولوجيا المعلومات بأنها "التكنولوجيا المحوسبة التي تستخدم في تسهيل الاجراءات والمعاملات (حفظ ، معالجة ، استرجاع) للبيانات من خلال العمل على الحاسوب وشبكة الاتصالات للتقليل من الجهد والوقت في تحقيق الأهداف بفاعلية وتلبية الرغبات برضا ".

التطبيقات الالكترونية(البرامج الحاسوبية)

عرفها الغامدي(2011) البرامج المعدة مسبقاً من قبل الشركات أو المؤسسات او المنشأة أو الأفراد لغرض خدمة المستخدم وتسهيل أعمالهم .

وعرف بانة "مصطلح عام يُستخدم لوصف مجموعة من عمليات الحاسوب المتكاملة لحل مسألة رياضية معينة أو القيام بعملية إحصائية أو لتصحيح صيغة تحريرية أو انجاز عملية معينة أو غير ذلك"

عرفها سعاد ، اخرون (2003 :ص35)" بأنه مجموعة البرامج التي تستخدم لتشغيل الجهاز والاستفادة من امكاناته المختلفة في إدخال البيانات وتخزينها والاستفادة منها وتعمل البرامج على جعل كل جزء في الجهاز يقوم بأداء مهمة معينة ".

عرف الباحث التطبيقات الالكترونية (البرمجيات) اجرائيا " هي عمليات برمجية على شكل واجهة (حاسوب ، هاتف ايباد ...) تسمح للمستخدم سوء كان فردا ، منظمات ، للعمل من خلالها لتلبية متطلباتها، من خدمات معينة بصورة سهلة في وقت معين وتكلفة معينة ، دون الحاجة لتلقي الخدمة بصورة مباشرة من المنظمات او الافراد ..

الأنشطة اللوجستية

تعتبر العمليات اللوجستية جزء من سلسلة التوريد والتي تقوم بالتخطيط والتطبيق ومراقبة سير وتدفق السلع والخدمات والمعلومات من المنتج او مصدر الخدمات الى المستهلك النهائي بفاعلية لضمان تحقيق متطلبات الزبائن (Stock,J.&Lambert,D,2001,)

ففي عام 1991عرف مجلس ادارة اللوجستيات وهي منظمة تجارية أسست في الولايات المتحدة الادارة اللوجستية " عملية التخطيط والتنفيذ والتحكم بالتدفق والتخزين الضروري المؤثر للبضائع والخدمات والمعلومات المتعلقة من نقطة المنشأ الى نقطة الاستهلاك من اجل ارضاء متطلبات المستهلك وبذلك حصرت هذه المنظمة تعريف اللوجستيات بمجال الإدارة، بينما عرفها معجم اكسفورد للغة الانجليزية بأنها:" فرع من العلوم العسكرية تختص بتدبير ونقل والحفاظ على المواد ، الافراد ، والوسائط "(Lowe,D(2002)

عرف سالمان (2006) اللوجستيات بأنها" فن إدارة وعلم إدارة تدفق البضائع والطاقة والمعلومات والموارد الاخرى ،كالمنتجات والخدمات ، وحتى الأفراد من منطقة الإنتاج إلى منطقة الاستهلاك ، ومن الصعب أو المستحيل إنجاز أية تجارة عالمية ، او عملية استيراد ، او تصدير او عملية نقل للمواد الأولية ، أو المنتجات وتصنيعها دون دعم لوجيستي احترافي".

وقد توصل (مصطفى ، 2012ص:79-- 80) الى ما يلي :

- أن بؤرة الاهتمام للوجستيات هو الاستجابة للخدمة (حاجة ورغبات العملاء).
- هدف الأعمال للوجستية تتمثل في توفير السلع ، والخدمات الى العملاء في الأسواق المستهدفة وفقاً لحاجاتهم ورغباتهم ، وبأفضل الطرق الممكنة ، وأكثرها كفاءة من حيث الوقت والمكان وحالة هذه المنتجات.

- الأنشطة اللوجستية تهدف الى العملاء مع تحقيق الميزة التنافسية بإضافة قيمة ملموسة للمواد ، من خلال تحقيق متطلبات إرضاء العملاء.
- اللوجستيات هي عملية ضمان توفير المنتجات الصحيح بالكمية الصحيحة وبالحالة الصحيحة ، وبالتكلفة الصحيحة .

عرف الباحث **الانشطة اللوجستية** " هي عملية ضمان تدفق(سريان) **المعلومات** ،**المواد** ،**الأموال** ، من نقطة الطلب الى نقطة التسليم للطلب من خلال نظام فعال، في الوقت الصحيح والكمية الصحيحة والتكلفة الصحيحة مع المحافظة على مستوى جودة الخدمة والاستجابة السريعة للمتطلبات العملاء".

المراجع

- ابوجارور ، سحر فالح. *اثر العوامل الداخلية والخارجية على تطبيق الأعمال الالكترونية لتحقيق الميزة التنافسية في منظمات الاعمال الاردنية* . عمان، الاردن: اطروحة دكتورة غير منشورة ، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ، 2009.
- ارنيمة ، هاني. *تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء سلاسل التوريد*. عمان ، الاردن : اطروحة دكتوراة غير منشورة ، جامعة عمات العربية للدراسات العليا ، 2006.
- الخناق ، سناء عبدالكريم. *نظام هندسة المعرفة : استخدام تكنولوجيا المعلومات في تمثيل المعرفة* . عمان، الاردن: دار القطوف، 2008.
- السالمي ، علاء عبدالرزاق. *تكنولوجيا المعلومات*. عمان ، الادرن: ادارة المناهج للتوزيع والاعلام، 2001.
- السامرائي ، إيمان، الزغبي ، هيثم. *نظم المعلومات الادارية* . عمان، الاردن : دار صفاء للنشر والتوزيع، 2004.
- السلمي، والدباغ. *تقنيات المعلومات الادارية* . عمان، الاردن : دار وائل للنشر والتوزيع، 2001.
- الصباح ، عبدالرحمن ، الصباغ ، عماد. *مبادئ نظم المعلومات الادارية الحاسوبية* . عمان. دار زهران للنشر، 1996.
- الصباغ، عماد عبدالوهاب. *علم المعلومات*. عمان ، الاردن: دار الثافة للنشر والتوزيع، 2002.
- الصيرفي ، محمد. *ادارة المال وتحليل هيكلة* . الاسكندرية : دار الفكر الجامعي، 2007.
- الطائي، محمد عبد. *نظم المعلومات الادارية* . الموصل ، العراق : دار الكتب الكتب للطباع والنشر، 2007.
- الطعامنة ، محمد محمود، العلوش ، طارق شريف. *الحكومة الالكترونية وتطبياتها في الوطن العربي*. القاهر ، مصر: المنظمة العربية للتنمية الادارية ، 2004.
- العارف ، نادية. *التخطيط الاستراتجي والعولمة* . الاسكندرية : الدار الجامعية ، 2005.
- العلي، عبدالستار محمد. *الادارة الحديثة للمخازن والمشتريات : ادارة سلسلة التوريد*. عمان : الاردن: دار وائل للنشر، 2001.

- العموش ، خالد صالح. *اثر التجارة الالكترونية على إدارة سلاسل التوريد : دراسة حالة على بعض الشركات الصناعية في الاردن*. عمان ، الاردن: رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ، 2003.
- الكساسبة ، وصفي. *دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين فاعلية الأداء المؤسسي : دارسة حالة مؤسسة المناطق الحرة الاردنية*. عمان ، الاردن: اطروحة دكتوراة ، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، 2007.
- المعاضيد ، عادل طلب سالم واخرون. *تقنات المعلومات وتطبيقاتها* . بغداد ، العراق: هئية المعاهد التقنية ، 2001.
- جواد، شوقي ناجي. *ادارة الاستراتيج*. عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع، 2000.
- حمود ، خضير كاظم ، وفاخوري، هايل يعقوب. *ادارة الانتاج والعمليات*. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2001.
- رفاعي ،ممدوح عبدالعزيز. *ادارة سلاسل التوريد : مدخل تحليلي* . القاهرة : مكتبة عين شمس، 2006.
- عبدالمحسن ، توفيق محمد. *تقييم الاداء: مداخل جديدة لعام جديد*. الاسكندرية : دار النهضة العربية ، 2002.
- قندلجي ، عامر ابراهيم ، السامرائي ، ايمان فاضل. *تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها* . عمان : دار الوراق للنشر، 2002.
- مرسى ، نبيل محمد. *التقنيات الحديثة للمعلومات*. الاسكندرية : دار الجامعة الجديدة ، 2005.

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ازال للتنمية البشرية
كلية الدراسات العليا
مادة مناهج البحث العلمي

نقد رسالة رقم (١)

دراسة نقدية وفقا لمفردات مقرر مناهج البحث

اعداد الطالب :- عبدالكريم جزيلان

اشراف الدكتور:- محمود العزيزي

استمارة نقد رسالة ماجستير بعنوان

أثر فاعلية تكنولوجيا المعلومات في تحسين اداء سلسلة التوريد الالكترونية "

(دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في كفاءة أداء سلسلة التوريد الالكترونية في الشركات . تكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان ، أما العينة فتكونت من (111) مديراً . وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها :

وجود تأثير للعناصر المادية (الأجهزة)، وللعناصر البرمجية (البرامج) ، ولقواعد البيانات ، ولفرق الدعم الفني والتقني ولشبكات الاتصال ، ولتكاملية النظم على أداء سلسلة التوريد الإلكترونية في الشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان. وقدمت الدراسة عددا من التوصيات أهمها : العمل على إيلاء الاهتمام الكافي لأهمية تكنولوجيا المعلومات ، كونها ذات أهمية كبيرة في أداء سلسلة التوريد الإلكترونية . وضرورة تطوير وتعديل خصائصها بما ينسجم مع تكنولوجيا المعلومات التي تمتلكها ، حيث أن ذلك يسهم في نجاح هذه الشركات في أداء سلسلة التوريد الالكترونية .إضافة إلى الاستمرار بتوفير فرق الدعم الفني والتقني من عاملين ومتخصصين في تنفيذ عمليات جمع البيانات وتحليلها ، كونهم مكونات البنية التحتية لهذه التكنولوجيا .

2019/6

9	التخصص الدقيق	الاقتصاد الاداري	
10	نوع الرسالة	ماجستير	

م	البند	م	المعايير	التقييم		الراي
				متحقق	غير متحقق	
1	عنوان البحث	1	الوضوح	✓		
		2	لا توجد كلمات مطاطية	✓		
		3	لا توجد كلمات زائدة	✓		
		4	سهولة اللغة و سلامتها .	✓		
		5	قصر العبارة (لا تزيد عن 18)	✓		
		6	دقة التعبير (بلورة المشكلة)	✓		
		7	تحديد المتغيرات الرئيسية بدقة	✓		
		8	اشتمال العنوان على المتغيرات المستقلة والتابعة .	✓		

2- المعلومات التمهيدية :

م	البند	م	المعايير	التقييم		الراي
				متحقق	غير متحقق	
1	صفحة عنوان البحث	1	اسم البحث (الرسالة)	✓		
		2	اسم الباحث	✓		
		3	(اسم/اسماء) الدكاترة المشرفين	✓		
		4	اسم الجامعة	✓		
		5	اسم الكلية – القسم	✓		
		6	إشعار الجهة المانحة (للموافقة على الرسالة)		✓	
		7	التنسيق و الاخراج للصفحة	✓		
		8	المظهر الجمالي للصفحة		✓	

		10	إشارة مختصرة الى مجتمع الدراسة	✓	
		11	إشارة مختصرة الى منهج الدراسة	✓	
		12	تهيئ القارئ لمعرفة المشكلة	✓	
		13	توضيح الجهات التي يمكن ان تستفيد من البحث	✓	
		14	توضح العنوان و تتصل به بشكل مباشر	✓	
		15	واضحة من ناحية الصياغة ومترابطة من ناحية الأفكار	✓	
		16	توضح الفائدة التي سوف تتحقق من نتائج البحث (مباشرة/غير مباشرة)	✓	

المفردات	م	المعايير	التقييم: متحقق	التقييم: غير متحقق	التقييم: الراي
مشكلة الدراسة	1	تشمل الجانب الايجابي والسلبي .		✓	
	2	المقصود بمشكلة البحث (موضوع غامض يثير اهتمام الباحث و قلقه) .		✓	سرد لبعض المشكلة
	3	الموضوع ذو أهمية علمية عملية .	✓		لا اشارة للدوريات
	4	هل مجال المشكلة مفصولا عن أي مجال آخر .			لا بد من الضرورة مع الدراسات
	5	أشارت الى توصيات دراسات سابقة او مؤتمرات او ندوات .		✓	الدراسات كونه جديد مرتبط بالعمل سلبي الدوري
	6	العمل كان ضمن فريق ام فردي .	✓		لم يذكر الباحث بالبحث
	7	مرتبطة بالمجال المراد دراسته ومستقبله .		✓	
	8	حداثة الموضوع .		✓	لم يذكر الباحث ان العمل
	9	تعالج المشكلة موضوع جديد وحديث و أصيل .		✓	كان يردي ان يحيط علما حتى يكون
	10	موضوع غير مكرر .		✓	مفهوم غير واضح .
	11	هل سوف يسهم الموضوع باضافة علمية و عملية مناسبة .		✓	
	12	هل سوف تؤدي المشكلة الى الاهتمام ببحوث و دراسات اخرى .		✓	
	13	صياغة المشكلة .			
	A	عبارة تقريرية			صياغ لبعض المشكلة
	B	على هيئة سؤال او اكثر (تتفرع منها اسئلة) .		✓	على صيغ سؤال واكثر
	C	سهلة و واضحة .		✓	سؤالات ومتغيرات لبعض
	D	مرتبطة بالعنوان بشكل دقيق		✓	سبب عدم الاهتمام بالقراءة
	E	تفصيل لما ورد في المقدمة .		✓	
	F	متغيرات الدراسة واضحة		✓	
	G	صياغة كل المشاكل على هيئة سؤال / عبارة تقديرية		✓	الدراسة من معلومات تعتمد على كثرة على بعض الكتاب
	H	توفر المراجع و المصادر عن البحث		✓	
	I	توفر الامكانات و المهارات الدراسية .		✓	لم يذكر الباحث المهارات والامكان
	J	توفر التمويل الكلي لانجاز البحث .		✓	لم يذكر الباحث
الاهداف	1	عدد الاهداف مناسب		✓	
	2	الاهداف مصاغة وبشكل واضح و مفهوم و بعيدة عن الغموض .		✓	يلزم الاهداف حتى أصبح مقبول
	3	دقيقة وقابلة للقياس		✓	لم تحقق الباحث مدى
	4	مرتبطة بتساؤلات البحث والمشكلة .		✓	الاهداف لم تحدد بالدراسة
	5	قابلة للتحقق في الظروف الطبيعية .		✓	دراسة ذات كبير
أهمية البحث	1	توضيح أهمية الدراسة العلمية بشكل دقيق		✓	
	2	مرتبط بأهداف البحث بشكل واضح		✓	تناول الباحث موضوع
	3	مرتبطة بتساؤلات البحث بشكل واضح .		✓	من صيغ دراسات
	4	مصاغة على شكل نقاط محددة .		✓	الصياغة لم يذكر الباحث
	5	تشير الى من سوف يستفيد من نتائج البحث .		✓	لم اتصال الباحث بالمعلومة

5	في الدراسة:	A	واضحة .			
		B	سهلة .			
		C	مباشرة .			
		D	مختصرة .			
		5	واقعية ولا تخالف أي حقائق سواء علمية او أدبية .			
		6	يمكن اختبارها و التأكد من صحتها احصائيا .			
		7	قابلة لان تثبت سواء إيجابيا أو سلبيا .			
		8	تتبنى مختلف متغيرات الدراسة المستقلة و التابعة .			
		9	متسقة مع طبيعة الدراسة.			
		10	دقيقة و علمية (حيث استندت على أسس نظرية و براهين علمية) قدر الامكان.			
		11	قابلة للقياس الكمي .			
6	المسلمات و الاقتراحات (في حالة وجودها)	1	مسلمات علمية .			
		2	بعيدة عن الذاتية .			
7	حدود الدراسة	1	الحدود الزمانية.			
		2	الحدود المكانية.			
		3	الحدود الموضوعية (العلمية)			
		4	الحدود تتناسب مع طبيعة الدراسة (الحد البشري)			
8	مصطلحات البحث	1	هل تم توثيق مصطلحات البحث.			
		2	أنواع مصطلحات البحث:			
		A	الاجرائي.			
		B	الاصلاحي.			
		3	هل هي دقيقة و موضوعية وموجزة .			
		4	يمكن تميزها بشكل مناسب و واضح (الاجرائي- الاصطلاحي - .....).			
		5	هل هناك مصطلحات أخرى .			
		6	التعريفات تسهل إدراك مكونات البحث و النتائج.			

4- الاطار النظري للبحث (الفصل الثاني) :

	البند	م	المعايير	التقييم		
				متحقق	غير متحقق	الراي
1	الخلفية النظرية للبحث	1	تلائم الاطار النظري مع الهدف العام من الدراسة .	✓		
		2	ابرز حجم مشكلة الدراسة .	✓		
		3	ابرز النظريات المفسرة لمشكلة البحث	✓		
		4	ابرز القصور العلمي لمشكلة الدراسة	✓		
		5	تتناول متغيرات البحث و علاقتها بالدراسة .	✓		
		6	تناول أهمية الدراسة .	✓		
		7	يعتبر الاطار النظري الاساس الذي صممت عليها ادوات الدراسة .	✓		
		8	الاطار النظري متسلسل و منطقي.	✓		
		9	وصف العوامل المؤثرة في المشكلة.	✓		
		10	ابرز الجوانب المرتبطة بالمشكلة.	✓		
2	الدراسات السابقة	1	مناسبة الدراسات السابقة لموضوع الدراسة .	✓		
		2	بينت انواع الدراسات (محلية، عربية، دولية).	✓		
		3	اوضحت الدراسات السابقة جوانب الاستفادة في الدراسة الحالية .	✓		
		4	تناولت جميع متغيرات الدراسة.	✓		
		5	تناولت الاجراءات المنهجية للدراسات السابقة بشكل مختصر.	✓		
		6	ابرزت نتائج الدراسات السابقة و التي تتعلق باهداف الدراسة الحالية .	✓		
		7	ابرزت جوانب الالتقاء و الاختلاف في الدراسات السابقة مع الدراسات الحالية من الناحية المنهجية والنظرية.	✓		
		8	بينت التميز للدراسة الحالية عن الدراسات السابقة.	✓		
		9	الدراسات السابقة تعتبر اهم و احدث الدراسات (حديثة).	✓		
		10	بينت عوامل القوة والضعف للدراسات السابقة.		✓	
		11	المقارنة و الربط بين الدراسات السابقة و موضوع الدراسة.	✓		

2	مجتمع الدراسة	1	وضع خصائص مجتمع الدراسه.	✓		
		2	حدد حجم المجتمع الاصلي .	✓		
		3	وجود تجانس في مجتمع الدراسة.	✓		
		4	تحديد افراد المجتمع (هل تم بدقة ؟) .	✓		
3	عينة الدراسة	1	مراعاة الموضوعية عند اختيار العينة .	✓		
		2	العينة / العينات متجانسة .	✓		
		3	حجم العينة مناسب لحجم المجتمع الاصلي وعدد أفرادها و تؤدي الى حصول نتائج دقيقة .		✓	
		4	هل تم جعل العينة تشمل الخصائص الاساسية لهذا المجتمع(عينة ممثلة) ؟	✓		
		5	هل العنصر و المفردة واضحة في العينة و مجتمع العينة؟	✓		
		6	هل تمت عملية المعاينة والتقييم؟	✓		
		7	هل نوع العينة واضح وهل هي مناسبة ؟		✓	
4	ادوات البحث و اعدادها و خصائصها	1	تستطيع قياس منظومة القيم و مقياس القيم الفرعية	✓		
		2	حساسة للتحقق من فروض الدراسة	✓		
		3	صنفت من حيث المحتوى و الاهداف و طريقة التقييم.		✓	
		4	تم التأكد من صدق الاداة .	✓		
		5	تم التأكد من ثبات الاداة .	✓		
		6	مناسبة لنوع البحث.	✓		
		7	هل تفي بجمع البيانات الكمية و النوعية .	✓		
		8	طريقة جمع البيانات التجريبية مطابقة الصحيح عن عينة الدراسة -1-			
		A	طريقة الباحث في جمع البيانات واضحة	✓		
		B	الباحث موضوعي في جمع البيانات	✓		
		9	هل تم تطوير ادوات البحث		✓	
6	خطوات و اجراءات تنفيذ البحث	1	مناسبة لتحقيق فروض الدراسة والاجابة على تساؤلاتها	✓		
		2	وصفت اجراءات التطبيق والتنفيذ بدقة	✓		
7	المعالجات الاحصائية المستخدمة في البحث (المتوسطات والانحرافات المعيارية ومقاييس الاداء وتحليل التباين)	1	مناسبة للاجابة على تساؤلات الدراسة .	✓		
		2	مناسبة لطبيعة البيانات التي جمعها الباحث .	✓		
		3	تم وصف الاسلوب الاحصائي بوضوح	✓		

البند	م	المعايير	التقييم		
			متحقق	غير متحقق	الراي
خلاصة البحث	1	لا تزيد عن 200 كلمة.	✓		
	2				
	A	اسم الباحث	✓		
	B	تاريخ البحث	✓		
	C	عنوان الدراسة	✓		
	D	اهداف الدراسة و المتغيرات .	✓		
	E	عدد افراد العينة	✓		
	F	نوع الادوات المستخدمة والمقاييس لجميع البيانات , معامل ثبات هذه المقاييس .	✓		
	3	خلاصة لاهم النتائج	✓		
	4	تحقق للقراء و الباحثين فهم و استيعاب البحث	✓		

1		4	قائمة المراجع الاجنبية موجودة	✓		
		5	توثيق النصوص للمراجع والمصادر داخل الصفحات.	✓		
		6	توثيق الدراسة بشكل عام في النهاية بالمراجع و المصادر وفق طريقة (APA) :			
		A	الكتب	✓		
		B	المجلات	✓		
		C	الدوريات	✓		
		D	المواقع	✓		
		7	الرجوع الى المراجع الدراسية لموضوع الدراسة.	✓		
		8	تتبع الباحث طريقة واحدة في التوثيق والمراجع في الحواشي نهاية الدراسة.	✓		
		9	عدد المراجع مناسب.	✓		
		10	المراجع حديثة ومناسبة للتطور العلمي الحادث في موضوع الدراسة.	✓		
		11	المراجع مرتبة نهاية الدراسة ابجديا.		✓	
		12	الملاحق والاشكال.	✓		
		13	مراعاة قواعد :			
		A	الترقيم.	✓		
		B	الاملاء.	✓		
		C	النحو.	✓		
		14	مراعاة طرق الاقتباس	✓		
		15	مراعاة طرق كتابة الهوامش.	✓		
		16	توخي الدقة في تدوين المعلومات:			
		A	المؤلف.	✓		
		B	تاريخ النشر.	✓		
		C	العنوان.	✓		
		D	الرقم.	✓		
		F	مكان النشر	✓		
2	الملاحق	1	الاشكال.		✓	
		2	الجداول.	✓		
		3	النماذج وادوات البحث.	✓		
		4	أخرى.	—	—	

التوثيق و المراجع العلمية

	البند	م	المعايير	التقييم		
				متحقق	غير متحقق	الراي
3	ملخص الدراسة	1	عربي.	✓		شملت الملخص عينة البحث ومجتمع البحث وبعض التوصيات والنتائج
		2	انجليزي.	✓		
		3	شامل و موضح للدراسة و يبين محتوى الدراسة.	✓		
		4	مختصر يوضح الاهداف والاهمية والنتائج و التوصيات.	✓		
2	تقييم عام	1	هل اتخذت الدراسة شكلا مرتبا و انيقا	✓		التزم الباحث بمعايير الخط وعدد صفحات الباحث التي عددها ١٤٠ مع الملحقات
		2	هل استخدمت الدراسة عناوين واضحة	✓		
		3	هل تخلو الدراسة من الاخطاء المطبعية .	✗	✓	
		4	هل تخلو الرسالة من الاخطاء اللغوية.	✓	✗	
		5	هل سار البحث وفق تسلسل اسئلة الدراسة	✓		
		6	هل استخدمت الدراسة لغة عربية واضحة و بسيطة	✓		
		7	هل كان حجم الدراسة معقولا .	✓		
		8	الترتيب المناسب.	✓		
		9	نوع الورق.	✓		
		10	خطوط الطباعة .	✓		